

FICHA DO PROJETO

Objetivos

Conhecer o perfil

Caracterizar e conhecer o perfil dos/as potenciais empreendedores/as das regiões do interior, a sua base motivacional para empreender, os bloqueios, constricções e potencialidades e a sua leitura do framework institucional de apoio ao empreendedorismo;

Mobilizar

Mobilizar 50 jovens empreendedores/as em territórios do interior;

Capacitar

Capacitar os/as Jovens Empreendedores/as com soft skills e ferramentas de seleção e refinamento de ideias, desenvolvimento de modelo, estruturação, comunicação de valor.

Descobrir ideias inovadoras

Descobrir ideias inovadoras relacionadas com realidades e potencialidades regionais;

Aplicar métodos inovadores

Aplicar métodos inovadores, de mentoria, in-residence, team building e co desenvolvimento para a operacionalização das ideias, facultando acompanhamento e aconselhamento, que permita o amadurecimento das iniciativas empreendedoras e a estruturação do modelo de negócios;

Trabalhar os aspetos de way-to-market

Trabalhar os aspetos de way-to-market e procura de capital para os projetos incubados;

Divulgar e disseminar os resultados

Divulgar e disseminar os resultados das ações promovidas, como forma de garantir a sustentabilidade da estratégia, consolidar a cultura de empreendedorismo e alavancar o seu contributo na valorização das regiões do interior.

Atividades

ATIVIDADE 1- Estudo: "Novas Ideias de Negócio de Base Regional: Startups Diferentes para Resultados Diferentes"

Este estudo pretende abordar as diferenças nas formas de empreender em territórios do interior, pesquisando atitudes, percepções, base motivacional, percepção das políticas públicas e framework institucional, propensão à adoção de novas tecnologias e práticas de trabalho, percepção sobre os principais desafios com que os/as empreendedores/as se deparam na implementação de novas ideias e formas de negócio.

ATIVIDADE 1. 2- Seminário de Apresentação do Estudo

ATIVIDADE 2- Bootcamp Ideation

Neste bootcamp os/as jovens empreendedores/as irão trabalhar a assertividade das suas ideias face ao mercado, testando e afinando a sua proposta de valor.

O bootcamp termina com a apresentação dos/as empreendedores/as do seu pitch do projeto a um júri e/ou grupo de investidores/ business angels. Este júri irá classificar os projetos, mediante uma grelha com vários parâmetros de avaliação, sendo que os primeiros 16 melhor classificados em cada região, transitarão para as atividades seguintes.

ATIVIDADE 3- Mentoria

Acompanhamento e aconselhamento às ideias de negócio, que permitam o amadurecimento das iniciativas empreendedoras e o desenvolvimento das suas competências.

ATIVIDADE 4- Setup

Apoio de consultoria para elaboração do Plano de Negócio, arranque da atividade e direcionamento para eventuais programas de apoio.

ATIVIDADE 5- Comunicação e disseminação

Conceção da imagem corporativa do projeto

Construção do website do projeto

Assessoria de comunicação e social media marketing

Produção de materiais promocionais.

Seminário de encerramento

Este projeto tem o código 072611, com data de início a 01.01.2021 e data de fim a 30.06.2023. O YEB é um projeto em copromoção entre o NERVIR e a AEBB, apoiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Compete 2020 – “sistema de apoio a ações coletivas”, com um investimento elegível de 591.104,38€, financiados em 502.438,72€ pelo Fundo Social Europeu.